

DAFTAR PUSTAKA

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2018). *Hasil survei penetrasi dan perilaku pengguna internet Indonesia 2018*.

<https://apjii.or.id/survei2018>

Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2020). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.

<https://kbbi.kemdikbud.go.id>

Ciptadi, S. G., & Armando, A. (2018). Upaya agensi melawan logika jangka pendek jurnalisme daring: studi kasus Tirto.id. *Jurnal Komunikasi Indonesia Vol. VII, No. 1. 2018*

DOI <https://doi.org/10.7454/jki.v7i1.9690>

Fitria, A. (2020). *Pengaruh tingkat literasi media dan informasi serta pendidikan terhadap kemampuan memproses informasi covid-19 di media baru oleh generasi Z di DKI Jakarta* [Undergraduate honors thesis, Universitas Multimedia Nusantara].

Guntarto, B. (2015). *Model pendidikan literasi media di Indonesia: studi tentang struktur pengetahuan dan keragaman tujuan pendidikan literasi media di Indonesia*. [Doctoral dissertation, Universitas Indonesia].

Herlinda, O. (2020, Maret 03). Amatan: menimbang peran media dalam menghadapi epidemi. *Remotivi*
<https://www.remotivi.or.id/amatan/575/menimbang-peran-media-dalam-menghadapi-epidemi>
(diakses pada 17 November 2020)

Ihsanuddin. (2020, Maret 03). Fakta lengkap kasus pertama virus corona di Indonesia. *Kompas.com*
<https://nasional.kompas.com/read/2020/03/03/06314981/fakta-lengkap-kasus-pertama-virus-corona-di-indonesia?page=all>
(diakses pada 17 November 2020)

Ishak, Aswad, et al. (2011). *Mix methodology dalam penelitian komunikasi*.
ASPIKOM.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis*. Sage Publications.
https://www.google.co.id/books/edition/Qualitative_Data_Analysis/U4IU-wJ5QEC?hl=en&gbpv=1

Mulyana, D. (2013). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.

Muslim. (2015). Varian-varian paradigma, pendekatan, metode, dan jenis penelitian dalam ilmu komunikasi. *Jurnal Wahana Vol.1 No. 10 2015*. 77-85

<https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/article/view/654/557>

Nugraheny, D. E. (2021, Maret 12). Menkes: Kecepatan Vaksinasi Covid-19 di Indonesia 400.000 Suntikan Per Hari. *Kompas.com*.

<https://nasional.kompas.com/read/2021/03/12/19554131/menkes-kecepatan-vaksinasi-covid-19-di-indonesia-400000-suntikan-per-hari?page=all>

(diakses pada 15 Maret 2021)

Newman, N. (2020). *The resurgence and importance of email newsletters*. Retrieved from Digital News Report:

<https://www.digitalnewsreport.org/survey/2020/the-resurgence-and-importance-of-email-newsletters/>

(diakses pada 1 Juni 2021)

Oxford University Press. (2020). Oxford Learner's Dictionaries.

<https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>

(diakses pada 20 Oktober 2020)

Patel, R. (2018, September 17). *How to start your own media newsletter*. Retrieved from Global Investigative Journalism Network:

<https://gijn.org/2018/09/17/how-to-start-your-own-media-newsletter/>

(diakses pada 1 Juni 2021)

Pew Research Center. (2019, Januari 17). *Defining generations: where millennials end and generation Z begins*. Retrieved from [pewresearch.org](https://www.pewresearch.org):

<https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>

(diakses pada 15 Maret 2021)

Potter, W. J. (2008). *Media Literacy 4th Edition*. SAGE Publications.

Prathama, N. A. (2019). *Aktivitas pemrosesan informasi SARA dari media sosial*.

[Master's thesis, Universitas Diponegoro]

<http://eprints.undip.ac.id/76967/>

Pribadi, B. A. (2017). *Media & teknologi dalam pembelajaran*. Prenada Media Group.

https://books.google.co.id/books?id=ALJDwAAQBAJ&pg=PA1&source=gs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false

Rahardjo, M. (2010). *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*. Retrieved from

<https://www.uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>

(diakses pada 1 Juni 2021)

Saraf, R. A., & Balumurugan, J. (2018). The role of mass media in health care: a review article. *Journal of Advanced Research in Journalism & Mass Communication*.
DOI <https://www.doi.org/10.24321/2395.3810.201807>

Satgas Penanganan COVID-19. (2020, Desember 17). Data Sebaran.
<https://covid19.go.id/>
(diakses pada 18 Desember 2020)

Setiawan, Bambang, et al. (2017). *Metode penelitian komunikasi*. Universitas Terbuka.

Setyowati, B. L. (2020). Pemrosesan Informasi Pandemi Covid-19 dari Facebook. *Jurnal Komunikasi dan Media, Vol. 01 No. 01*, November 2020 : 45 - 54.
<https://doi.org/10.24167/jkm.v1i1.2847>

Severin, W. J., & Tankard Jr., J. W. (2008). *Teori komunikasi: sejarah, metode, dan terapan di dalam media massa*. Kencana Media Grup.

Toni, A., & Lestari, R. (2013). Paradigmatik Fenomenologi dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Semiotika, 1 No.1*, 2013.
DOI: <http://dx.doi.org/10.30813/s:jk.v7i1.969>

World Health Organization . (2020). *Coronavirus*.

https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab_1

Wuryanta, A. E. (2018). Teori Kritis dan Varian Paradigmatis.

<https://www.doi.org/10.31227/osf.io/wk4p9>

Yazan, B. (2015). Three Approaches to Case Study Methods in Education: Yin, Merriam, and Stake. *The Qualitative Report*. Vol.20 No.2, 2015

<https://nsuworks.nova.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2102&context=tqr>

Yin, K. R. (2018). *Case study research and applications: design and methods sixth edition*. Sage Publications.